



**CURSO DE EXTENSÃO EM DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE
IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA**

**Boa Vista/RR
AGOSTO / 2006**

CURSO DE EXTENSÃO EM DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA

ÁREA DE CONHECIMENTO: COMUNICAÇÃO E MARKETING

FORMA DE OFERTA: PRESENCIAL

JUSTIFICATIVA

O Estado de Roraima apresenta grande carência de profissionais especializados com formação de nível superior nas suas mais diversas áreas. No campo da Comunicação e do Marketing, por exemplo, essa carência atinge altos índices e é facilmente notada pelo baixo nível técnico dos trabalhos desenvolvidos pelas empresas locais, que muitas vezes desconsideram regras básicas de comunicação visual, distorcendo logomarcas e não importando-se com os padrões éticos exigidos pelo mercado atual.

Apesar de o Estado ainda ser pouco industrializado e da pequena atividade comercial-empresarial, não podemos desconsiderar a natural expansão da indústria, do comércio e do agronegócio, o que demanda a necessidade de profissionais especializados que possam suprir as carências atuais e oferecer também suporte técnico de qualidade às futuras empresas e as instituições que aqui venham se instalar.

Nesse sentido, consideramos que a qualificação da mão-de-obra local deve fazer parte das metas de formação profissional em Roraima, sobretudo, porque este é um fator importante para o desenvolvimento econômico do Estado. Portanto, a UERR, como uma das instituições responsáveis para fomentar o desenvolvimento estadual, não poderia deixar de dar sua contribuição, oferecendo a comunidade cursos de extensão como este em pauta.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Formar profissionais capazes de elaborar, com base técnica e consciência crítica, projetos de identidade visual para atuarem nos mais diferentes nichos de mercado, orientando-se pelos princípios básicos do design moderno, valorizando a criatividade individual, observando-se as normas e padrões técnicos exigidos pelo mercado no que tange a tecnologia empregada e a ética profissional e a responsabilidade legal pelo trabalho desenvolvido.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Propiciar o desenvolvimento do raciocínio crítico e a capacidade criativa do aluno, habilitando-o a diagnosticar os problemas de identidade visual de seu cliente;
- Criar condições para o desenvolvimento da capacidade de comunicação e de expressão de idéias;
- Possibilitar ao aluno a aquisição das tecnologias necessárias à eficácia de sua atuação profissional;
- Oferecer conhecimentos com base em princípios éticos e legais;
- Possibilitar ao aluno identificar novas oportunidades de ação dentro das tendências do mercado;

PÚBLICO ALVO

O conteúdo deste curso destina-se a alunos dos cursos de graduação em Administração, Ciências da Computação, Comunicação Social, Publicidade, Marketing e Turismo. Sendo também indicado para profissionais do setor de produção gráfica e de design industrial.

COORDENAÇÃO

O curso será coordenado por:

André Achkar Magalhães - Publicitário

Áreas de atuação

- Fotografia
- Design gráfico
- Direção de arte
- Programação visual

Formação profissional

- **Direção de Arte e Criação Publicitária** – Studio Gráfico - Paulo Brandão (Orientação Técnica – Escola de Belas Artes do Rio de Janeiro)
- **Fotografia e Laboratório** - Centro de Criatividade de Brasília – Supervisão Rui Facchini
- **Cinegrafia** - UPIS - Curso Completo – Supervisão Pedro Torres
- **Design de Arquitetura** – SENAI - Supervisão Leonardo Bianchetti

Experiência profissional

- Arte Livre Propaganda - Chefe do Dep. Fotográfico - 1982/1985
- Secretaria de Cultura e Desporto do Distrito Federal - Coordenador de Marketing do IXX Festival de Brasília do Cinema Brasileiro – 1996/1997.
- SINDILEGIS – Sindicato dos Servidores do Poder Legislativo e TCU - Consultor na área de Comunicação Social e Marketing - 1997.
- Governo do Distrito Federal – Administração Regional do Lago Sul – RA XVI - Diretor de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo - 1998/2000.
- O.M Loduca Comunicação - Diretor de Arte – 2002
- Montandon Comunicação - Diretor de Arte – 2003
- Exa World Comunicação Integrada - Diretor de Criação – 2004/2005

Principais trabalhos desenvolvidos

- Elaboração do manual de Orientações Básicas para Captação de Recursos Orçamentários e Internacionais. – Governo do Estado do Rio de Janeiro -1999

- “Prêmio MDA - Destaque 2002” do Ministério do Desenvolvimento Agrário – Criação da logomarca, projeto do troféu e demais peças publicitárias- 2002.
- Ministério do Desenvolvimento e Comércio Exterior – Agência de Promoções de Exportações do Brasil APEX – Elaboração do Relatório Anual 2004
- Projeto gráfico, ilustrações e editoração do Guia Escolar de Combate ao Abuso e Exploração Sexual editado pela Secretaria Especial dos Direitos Humanos da Presidência da República em parceria com o Ministério da Educação – setembro/2003.
- Desenvolvimento do projeto de Identificação Corporativa do Fundo Único de Previdência Social do Estado do Rio de Janeiro – RIOPREVIDENCIA
- Seminário Internacional “Sistema Público de Registro de Terras” Ministério do Desenvolvimento Agrário – 2002 – Peças para divulgação do evento.
- Sistema CNI Nacional – Criação das campanhas publicitárias em 2004 e 2005.

Comunicação/Sinalização Visual

- Quartel General do Exército – SMU – Brasília - DF
- Ed. Sede S/A Correio Braziliense– SIG - DF
- Centro Comercial Gilberto Salomão – Lago Sul – DF
- IBAMA – DIPRO – Diretoria de Proteção Ambiental – Ministério do Meio Ambiente – Brasília – DF

CARGA HORÁRIA

O curso terá a carga horária total de 20 horas-aula e será ministrado em duas turmas de vinte alunos cada, nos períodos matutino e vespertino.

PERÍODO

O curso terá início dia 25 de setembro de 2006 e seu término será dia 29 de setembro de 2006.

As aulas terão duração de 4 horas, sendo práticas e teóricas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO 1 – O que é Identidade Visual Corporativa; A importância da Identidade Visual Corporativa no Brasil e no mundo.

MÓDULO 2 – Como desenvolver um Projeto de Identidade Visual Corporativa; Diagnóstico, conceitos e estilos.

MÓDULO 3 – Desenvolvendo a Logomarca; Estudos preliminares; Apresentações impressas e eletrônicas.

MÓDULO 4 – Elaboração de manual de utilização da marca.

MÓDULO 5 – Aplicações e cuidados especiais; Legislação específica; Análise dos trabalhos dos alunos.

INFRA-ESTRUTURA FÍSICA

Serão necessários para implementação do curso os seguintes materiais e equipamentos:

01 – Uma resma de papel A4 75g

02 – Um pincel atômico na cor preta

03 – Um estojo de canetas hidrocor cores variadas

04 – Um scanner de mesa

05 – Um data-show

06 – Laboratório de informática c/20 computadores com programa Corel Draw versão 10 ou superior instalados

07 – Cinco folhas de papel cartão preto

08 – Um tubo de cola em spray 3M

09 – Um perfurador de espiral

10 – Cinco metros de espiral

11 – Um estilete

12 – Uma régua de aço de 50cm

13 – Dois envelopes de papel HP Glossy Paper c/ 50 folhas (cada)

Obs: Diversos materiais e equipamentos solicitados poderão servir para os próximos cursos desta mesma área.

INVESTIMENTO

O custo individual por aluno deverá ser de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais)

PRÉ-REQUISITOS

O aluno estará apto a participar do curso caso tenha noções básicas do programa Corel Draw, em qualquer de suas versões.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será feito através da análise dos trabalhos desenvolvidos em aula, do nível de interesse e da frequência.

FREQÜENCIA

Somente terão direito ao Certificado, os alunos que tiverem 100% de frequência.

CERTIFICAÇÃO

O Certificado será expedido pela UERR e terá valor como curso de extensão.