



**CURSO DE BACHARELADO
EM TURISMO**

**Boa Vista – RR
Abril 2006.**

1. APRESENTAÇÃO

As rápidas transformações ocorridas no mundo, o avanço tecnológico e os meios de comunicação incidem na sociedade e na natureza, aumentando assim, os desafios educacionais para a conquista democrática e a humanização das distintas relações e inter-relações que os homens estabelecem entre si, a sociedade e a natureza.

A Universidade Estadual de Roraima (UERR), no desempenho de suas atividades didático-pedagógicas, tem a perspectiva de responder aos anseios da comunidade educacional do Estado, no intuito de atender à formação inicial e continuada de bacharéis em turismo, habilitando-os para enfrentarem os desafios e exigências do mercado e da sociedade contemporânea, sobretudo na realidade local. Para tanto, o curso de Turismo está em consonância com os princípios científico-pedagógico-metodológicos e padrão de qualidade estabelecida pela própria UERR, pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – LDBEN e pelas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Turismo (Parecer CNE/CES nº. 0288/2003).

Este curso contempla a pesquisa como instrumento de produção de conhecimento e atividades relacionadas aos diversos aspectos do desenvolvimento profissional do Bacharel em Turismo, no sentido de possibilitar ao acadêmico a reflexão crítica sobre a sua prática laboral e social, com o intuito de identificar problemas e soluções na sua área de atuação.

Desta forma, o curso pretende formar profissionais do turismo para atuar nas esferas privada e pública, bem como contribuir com o fomento e desenvolvimento do Turismo em Roraima. Tem sua ênfase em Ecoturismo, valorizando principalmente os aspectos loco-regional; apóia-se no pressuposto de que a apropriação do conhecimento multidisciplinar, das habilidades, das atitudes e dos valores se dá por meio das relações que o indivíduo mantém com o mundo e com o conhecimento.

2. JUSTIFICATIVA

A atividade turística no Brasil vem se expandindo graças aos cenários geográficos, a diversidade cultural, o aproveitamento dos recursos naturais e históricos e o potencial de desenvolvimento econômico que ela oferece a população. Por isso, os governos e a iniciativa privada vêm investindo cada vez mais nesse setor, o que tem influenciado a profissionalização dessa área.

A crescente valorização do tempo livre nas sociedades pós-industriais, a busca pela qualidade de vida e de experiências pessoais por meio do lazer e de viagens turísticas têm feito com que o setor de turismo seja um dos que mais crescem, 4% a 5% ao ano. Sua força econômica nos núcleos receptores de demandas turísticas pode estimular o desenvolvimento não somente econômico, mas também sócio-ambiental e cultural. Para tanto, é necessário definir os objetivos e as estratégias de implantação de atividades ecoturísticas, em parcerias com as organizações públicas e privadas, em especial as comunidades locais, determinando a oferta turística e os segmentos que serão envolvidos na organização dessa atividade.

A posição estratégica ocupada pelo Estado de Roraima, devido a fronteiras internacionais, a existência de recursos naturais, reservas ecológicas e de comunidades indígenas exige estudos, análises e favorece empreendimentos turísticos em especial ao Ecoturismo, atividade em expansão originada pelo interesse no contato com a natureza, preocupação com questões ambientais e conhecimento de novas culturas.

Dentro desta perspectiva, o profissional formado pelo curso além de ser um empreendedor, poderá atuar em órgãos governamentais, não-governamentais (ONG'S), empresas públicas ou privadas, em atividades de pesquisa, planejamento, organização, marketing e qualidade e na definição de políticas públicas para o setor de Turismo, com ênfase no Ecoturismo. Portanto, com a implantação deste curso pode-se abrir oportunidades para o desenvolvimento regional, criando empregos diretos e indiretos e aperfeiçoando o atendimento aos turistas.

3. CONCEPÇÕES E PRINCÍPIOS ORIENTADORES DO CURSO

O objetivo da Universidade Estadual de Roraima é formar profissionais capazes de refletir e intervir na realidade vivenciada pela população do Estado, com, bases em atividades de estudos, pesquisas e ações empreendedoras em suas mais diferentes áreas. O setor de turismo poderá ser altamente lucrativo, já que demanda um potencial muito grande de visitantes nacionais e internacionais, cuja motivação principal é o contato com a natureza, com as culturas amazônicas e com a prática do Ecoturismo, principais ofertas da região.

O curso de Turismo, com ênfase em Ecoturismo deseja implementar ações que estabeleçam a interface com a realidade local. Para isto, pretende criar estratégias para formar um profissional preparado para atuar neste setor de forma competente. Desta forma, deve ser marcado pela interdisciplinaridade, elemento relevante para a formação do profissional dessa área, uma vez que questões dinâmicas como a globalização, sustentabilidade, tecnologias e os mercados estão inseridos na organização social, política e econômica do mundo.

Portanto, os estudos acadêmicos devem estimular a compreensão sistêmica das diferentes áreas do saber e, principalmente, as que têm relação direta e/ou indireta com essa atividade, no sentido de incentivar a reflexão, análise, pesquisa e a técnica, visando a uma melhor formação do Bacharel em Turismo.

Considerando a iniciação científica relevante para o desenvolvimento da formação do profissional de turismo, é imprescindível que o uso de laboratório para a realização de simulações de pesquisa de campo. Além do incentivo à pesquisa, é necessário estimular a publicação de livros e artigos de importância sócio-econômica e ambiental para a Amazônia, Roraima, Venezuela e cidades fronteiriças, uma vez que pouco se conhece da realidade regional e quase inexitem atividades de Ecoturismo nesse meio.

4. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

O mercado turístico exige um profissional bem preparado com diferentes capacidades de atuação. Deste modo, faz parte do conjunto de suas competências e habilidades:

- Identificação do papel do turismo como fator cultural, social e econômico, na esfera da globalização;
- Discriminação do potencial de uma região para o ecoturismo;
- Utilização de metodologia científica no desenvolvimento de estudos e pesquisas relacionados ao turismo e, mais especificamente, ao ecoturismo;
- Análise reflexiva e crítica das fontes de informação internacional, nacional, regional e municipal sobre a área de turismo;
- Elaboração de projetos, planos e programas turísticos, considerando os aspectos econômico, político, sociocultural, ético e legal;
- Organização, implantação, orientação, coordenação, supervisão e avaliação de projetos, planos, programas relacionados ao ecoturismo;
- Colaboração na implantação de políticas turísticas, relacionando-as aos princípios do desenvolvimento sustentável;
- Indicação e operacionalização de alternativas inovadoras para explorar espaços e serviços turísticos, como forma de inclusão social, valorização da comunidade local e respeito à diversidade cultural, incluindo o gerenciamento participativo nessas ações;
- Realização de inventário e diagnóstico turístico;
- Avaliação dos impactos potenciais e reais, positivos e negativos da atividade turística em espaços determinados;
- Gerenciamento, assessoria e consultoria em órgãos públicos e privados do setor de turismo;
- Organização e gerenciamento de ações educativas sobre o meio ambiente e turismo;
- Produção, aprimoramento e divulgação de produtos e serviços turísticos, bem como, gerenciamento e avaliação da qualidade desses;
- Desenvolvimento de comunicação em seus diferentes níveis e modalidade, principalmente aqueles necessários ao profissional de turismo;
- Participação, organização e coordenação de ações com equipes inter e multidisciplinares;

- Empreendimento de ações estratégicas capazes de ampliar ou aperfeiçoar as formas de atuação profissional;
- Dinamismo, sociabilidade, autonomia, flexibilidade, adaptabilidade, dedicação, respeito à diversidade cultural, capacidade de resolver problemas

5. OBJETIVOS:

5.1. OBJETIVO GERAL

Formar profissionais capazes de identificar, criticar, aprimorar e aplicar os conhecimentos da área de Turismo com ênfase em Ecoturismo, exercendo com ética, profissionalismo e proficiência suas atribuições, com capacidade científica e instrumental para a percepção crítica e intervenção na realidade e estímulo ao autodesenvolvimento.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender o fenômeno turístico em sua totalidade;
- Desenvolver uma visão holística dos empreendimentos turísticos;
- Conhecer, identificar e valorizar as riquezas culturais locais, regionais, nacionais e universais; com vistas o desenvolvimento das potencialidades naturais para o desenvolvimento do Ecoturismo;
- Desenvolver na prática os princípios da diversidade e inclusão cultural;
- Pautar a prática profissional nos princípios e pressupostos do desenvolvimento sustentável;
- Desenvolver valores e atitudes de preservação, valorização e sustentabilidade do meio ambiente e seus recursos naturais;
- Planejar, gerir, implantar e controlar atividades turísticas em núcleos demandados;
- Construir e apresentar domínio dos conhecimentos teóricos e práticos da área de Turismo, consoantes com as transformações socioeconômicas, com a qualidade e exigências do mercado;

- Habilitar-se a atuar dentro da realidade e da prática de atividades turísticas por meio de uma visão integral do fenômeno turístico e consciente da necessidade de formação continuada;
- Contextualizar-se como agente transformador na sociedade enquanto gestor de estratégias e desenvolvimento turístico.

6. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

O egresso deverá ser um profissional capaz de identificar o potencial turístico da região, analisar as ofertas naturais e culturais, planejar o uso sustentável de empreendimento turístico, gerir empresas turísticas com inclusão social, definir políticas e ações estratégicas para a área de atuação. Deverá ter formação inter e multidisciplinar por excelência, com profundos saberes sobre as áreas de gestão, meio ambiente, organização territorial, patrimônio cultural e as áreas específicas de turismo (planejamento, gestão de eventos, teoria do turismo, gestão de meios de hospedagem ecoturística). Utilizar, com flexibilidade, criticidade e prática, a diversidade de conhecimentos adquiridos no curso, necessários ao seu desempenho profissional e, sobretudo, produzir novos conhecimentos.

7. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

A organização curricular reflete a concepção, objetivos, o perfil do profissional que se pretende formar e leva em conta as características regionais onde o curso está inserido. Contempla as atividades disciplinares, estágios e atividades complementares como ações interdisciplinares que propiciam o desenvolvimento de novos campos ou temas emergentes, da área do curso.

Essas atividades possibilitam flexibilidade curricular, proporcionando a oferta de conteúdos variáveis, contemporâneos aos avanços e às mudanças da sociedade, da ciência e da tecnologia, particularmente na área do turismo. Em relação à aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, o aluno deverá, ao lado do estágio supervisionado, elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso, como componente dos programas de iniciação científica.

7.1. Núcleo de Disciplinas Comuns a todos os Cursos da UERR

O Núcleo Comum compõe-se de um conjunto de disciplinas, cujo objetivo é propiciar uma formação humanística, política e técnica que permita ao acadêmico dirigir de modo intencional em suas relações com os aspectos cognitivos, econômicos, políticos, sociais e culturais que emergem do contexto histórico, numa perspectiva dialética. Estrutura-se das seguintes disciplinas: Metodologia da Pesquisa, Humanidades I e Humanidades II, Comunicação e Expressão Oral e Escrita I e Comunicação e Expressão Oral e Escrita II e Fundamentos de Informática.

7.2. Núcleo de Disciplinas Específicas do Curso

Nas disciplinas específicas incluem-se, as de Língua Estrangeira, consideradas fundamentais para os profissionais que atuam nessa área, sociologia, economia, administração, psicologia, história, geografia, direito específicas para a formação do profissional de Turismo.

O curso prevê a oferta de disciplinas profissionalizantes a partir do terceiro semestre letivo, ao lado de disciplinas de formação básica e instrumental, a fim de habilitar o aluno, já a partir do quinto semestre, a atuar em situações simuladas ou reais da área do curso.

7.3. Estágio Curricular Supervisionado

O Estágio Curricular Supervisionado tem como eixo principal a reflexão e construção efetiva da relação teoria-prática nos seus diferentes segmentos de atuação no contexto do exercício profissional. Paralela à orientação, serão desenvolvidas pesquisas e produção de conhecimentos inerentes à prática profissional. O estágio prioriza a construção dos saberes teórico-práticos, numa perspectiva crítica para atuação nas diversas dimensões do fenômeno turístico, considerando os desafios éticos da profissão, o engajamento profissional, compromisso com o desenvolvimento econômico e as transformações sociais.

Tomado por esse prisma, o estágio, além de proporcionar a construção da prática profissional, serve de base e fundamento para análise e reflexão do fazer profissional na área do turismo. O estágio assim pensado deverá convergir para uma participação diversificada do estagiário nos diferentes setores empresariais da área, como programas, projetos, estações turísticas, para viabilizar uma vivência e interação na totalidade do fenômeno turístico.

Assim, o estágio visa desenvolver atitude de busca, compreensão e intervenção na realidade, a partir da análise e reflexão da atuação profissional, procurando, articular o saber e o fazer numa visão holística da realidade contribuindo para o pensar crítico.

7.4. Atividades Complementares

As atividades acadêmicas, científicas e culturais constituem um componente curricular, com carga horária de 200 horas, e deverão ser desenvolvidas pelo acadêmico de forma independente, desde que atenda aos critérios estabelecidos pela Instituição.

De acordo com as diretrizes, a diversidade dos espaços educacionais, a ampliação do universo cultural, o trabalho integrado entre diferentes profissionais de áreas e disciplinas, produção coletiva de objetos de estudo, elaboração de pesquisa, oficinas, seminários, tutorias, eventos, atividades de extensão, resolução de situações problema, visitas técnicas, atividades de campo, entre outras atividades, são exigências de um curso que pretende formar profissionais capacitados para atender a um mercado de trabalho abrangente, em crescimento e em constantes mudanças de paradigmas.

7.5. Trabalho de Conclusão de Curso

O Trabalho de Conclusão de Curso – TCC é um trabalho de cunho científico que expressa conhecimentos adquiridos durante o processo de formação. A modalidade de TCC aplicada neste curso é a produção de um Projeto Mercadológico, resultado da conclusão do Estágio realizado pelo acadêmico, sob supervisão/coordenação de um professor orientador. A organização e apresentação deste trabalho estarão sujeitos às normas institucionais.

7.6. Avaliação

O curso de Turismo visa apropriar-se de uma concepção de avaliação não-excludente, mas totalizadora e mediadora do processo de ensino aprendizagem em que o processo avaliativo consubstancia-se na prática dialógica de modo contínuo e participativo; a mensuração das atividades deverá contemplar desempenho dos acadêmicos nas atividades pertinentes ao processo de formação. Para tanto, utilizar-se-ão avaliações processuais e acumulativas como indicadores dos resultados do processo de aprendizagem. Poderão ser utilizadas diversas atividades, as quais serão expressas no plano de ensino de cada disciplina.

8. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

Período	Disciplinas	Carga Horária
1º	Fundamentos de Informática	72h
	Humanidade I	72h
	Comunicação Oral e Escrita	72h
	Teoria e Técnica do Turismo	72h
	Teoria Geral da Administração I	72h
2º	Metodologia Científica	72h
	Política do Turismo	72h
	Economia Aplicada ao Turismo	72h
	Humanidade II	72h
	Comunicação Oral e Escrita II	72h
3º	Planejamento Turístico	72h
	Contabilidade	72h
	Sociologia e Antropologia Aplicada ao Turismo	72h
	Legislação Turística e Ambiental	72h
	Língua Estrangeira I	72
4º	Marketing Aplicado ao Turismo	72h
	Estatística Básica	72h
	Estudo de Viabilidade Econômica Aplicada ao Turismo	72h
	Gestão da Qualidade em Serviços Turísticos	72h
	Língua Estrangeira II	72h
	Estágio Supervisionado I	150h
5º	Guiamento e Logística Aplicada ao Turismo I	72h
	Planejamento e Elaboração de Projetos Turísticos	72h
	Administração dos Meios de Hospedagem Ecoturístico	72h
	História do Brasil e da Região Norte	72h
	Eletiva I	72h
	Estágio Supervisionado II	150h
6º	Guiamento e Logística Aplicada ao Turismo II	72h
	Gestão de Negócios e Empreendedorismo	72h
	Psicologia Aplicada ao Turismo	72h
	Gestão do Ecoturismo	72h
	Eletiva II	72
7º	Língua Estrangeira III	72h
	Planejamento Ecoturístico em Unidades de Conservação	72h
	Geografia Aplicada ao Turismo	72h
	Patrimônio Histórico Cultural	72h
	Gestão de Pessoas	72h
	Turismo e Desenvolvimento Sustentável	36h
	Trabalho de Conclusão de Curso	72h
	Estágio Supervisionado	300h
	Atividades Complementares	200h
Carga Horária Total do Curso		3.128h

9. EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA

1º SEMESTRE

FUNDAMENTOS DA INFORMÁTICA

CARGA HORÁRIA: 72 horas.

EMENTA: A importância das novas tecnologias na formação do profissional. Noções básicas de informática e apresentação de software aplicativos na produção de conhecimento. Consulta à base de redes de informação. Introdução aos componentes de Hardware. *Bit, byte, bios*, sistemas operacionais (DOS, Windows 95 e NT, OS/2, UNIX, LINUX). Sistemas aplicativos: Editor de textos, planilhas eletrônicas, banco de dados e estatística. comércio eletrônico. Informática e sociedade: Necessidades e perspectivas. Aulas Práticas – *Windows; word; excel; power point, e-mail*. Utilizar *sites* de busca para pesquisa, criar *e-mail*, configurar provedores de acesso grátis.

BIBLIOGRAFIA:

BEAL, A. **Gestão estratégia da informação**. São Paulo: Atlas 2004.

FERNANDO C. V. **Informática, conceitos básicos**, 2. ed., RJ, Campus, 1997.

MONTEIRO, M. A. **Introdução à organização de computadores**. 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, Edições, 1996.

NORTON, P. **Introdução à informática**. um enfoque gerencial, Editora Makron Books do Brasil, 1997 (LIVRO TEXTO).

WHITE, R. **Como funciona o computador III**, Quark Editora, 1997.

HUMANIDADES I

CARGA HORÁRIA: 72 horas.

EMENTA: Estudo da inter-relação de conhecimentos produzidos ao longo da experiência humana em suas diferentes escolas. A filosofia das ciências e do conhecimento. Métodos de produção do saber técnico-científico. O arcabouço da cultura humanística imprescindível ao desenvolvimento das capacidades de expressão, compreensão, crítica e síntese, fundamentais em qualquer carreira profissional, e da clareza do mundo.

BIBLIOGRAFIA

BERLIN, Isaiha. **Estudos sobre a humanidade**: uma antologia de ensaios. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

BUZZI, Arcângelo R. **Filosofia para principiantes**: a existência humana no mundo. 14 ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

CHAUI, Marilena. **Convite à Filosofia**. São Paulo: Ática, 2003.

LATOUR, Bruno. **Jamais fomos modernos**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1994.

NIETZSCHE, Friedrich. **Humano, demasiadamente humano**: um livro para espíritos livres. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA I

CARGA HORÁRIA: 72 horas.

EMENTA: Estudo sobre a interatividade da linguagem e suas características discursivas, os mecanismos de leitura e da produção textual.

BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, Maria Margarida e HENRIQUES, Antônio. **Língua Portuguesa**: Noções básicas para Cursos Superiores. São Paulo: Atlas, 2004.

CÂMARA JUNIOR, Joaquim Matoso. **Manual de expressão oral e escrita**. 21 ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

COSTA VAL, Maria G. **Redação e textualidade**. São Paulo: Martins Fontes, 1993.

KOCH, Ingedore. **O texto e a construção dos sentidos**. São Paulo: Cortez, 1999

SOLÉ, Isabel. **Estratégias de leitura**. (trad.) Cláudia Schinling. 6 ed. Porto Alegre: Artmed, 1998.

TEORIA E TÉCNICA DO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 horas.

EMENTA: Introdução ao estudo do Turismo, origem e evolução. O início dos Estudos no Brasil. Aspectos conceituais. Aspectos sócio-econômicos, políticos e culturais. O Turismo e a interdisciplinaridade. Fatores econômicos e institucionais do turismo. Órgãos oficiais do turismo. As formas e modos e tipologia de turismo. O produto turístico. A demanda e a oferta turística.

BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, José Vicente de. Turismo: **fundamentos e dimensões**. São Paulo: Ática, 1998

BARRETO, Margarida, **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas: .Papirus, 1995.

BENI, Mário Carlos . **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 1998

URRY, John. **O Olhar do Turista**. São Paulo: SENAC –1996.

TRIGO, L.G.G. **Turismo Básico**. São Paulo. Senac:1998.

TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Bases históricas. Visão geral dos princípios e práticas relevantes da administração aplicada às organizações contemporâneas. Abordagens clássica, humanista e organizacional. Novas configurações organizacionais. Organização. Planejamento. Direção: Comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade. Controle e coordenação. As funções administrativas frente às novas tendências.

BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 5 ed. São Paulo: Makron Books, 1997. **(LIVRO TEXTO)**

KWASNICKA, E. L. **Introdução à administração**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MAXIMIANO, A. C. A. **Fundamentos de administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

TAYLOR, F. W. **Princípios da administração científica**. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1990.

2º SEMESTRE

METODOLOGIA CIENTÍFICA

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Estudo das formas de produção e comunicação de conhecimento científico. Características, finalidades, meios e normas da produção científica; fundamentos de epistemologia e sua relação com os saberes humanos; elementos da pesquisa qualitativa e quantitativa.

BIBLIOGRAFIA:

BOAVENTURA, E. **Metodologia da Pesquisa**. Rio de Janeiro: Atlas. 2004.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1996.

PÁDUA, Elisalute Mataldo Marchesini de. **Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática**. 8 ed. São Paulo: 2002.

RUDIO, Franz Víctor. **Introdução ao Projeto de Pesquisa**. 32. ed. Petrópolis – RJ: Vozes, 2004.

SANTOS, Antonio Raimundo. **Metodologia Científica: a construção do conhecimento**. Rio de Janeiro: DP & A,

COMUNICAÇÃO ORAL E ESCRITA II

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Prática da expressão em linguagem formal. Estudo analítico de textos envolvendo os processos sintático e semântico. Estudo das características qualitativas. Análise de textos produzidos pelos alunos.

BIBLIOGRAFIA

GUIMARÃES, Eduardo. **Texto e argumentação**: um estudo de conjunções do português. Campinas, São Paulo; Pontes, 2002.

KOCH, Ingedore . **A inter-ação pela linguagem**. 6 ed. São Paulo: Contexto, 2001. (Repensando a Língua Portuguesa)

_____ ; TRAVIGLIA, I . **A coerência textual**. São Paulo: Contexto, 1999.

MEURER, J. L.; MOTTA-ROTH, D. (ORGS.) **Gêneros textuais e práticas discursivas**: subsídios para o ensino da linguagem. Bauru: Edusc, 2002.

SENA, Odenildo. **Engenharia do texto**. Um caminho rumo à prática da redação. EDUA, Manaus, 2004.

HUMANIDADES II

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Compreensão do ato de filosofar como princípio inovador e sistematizador do pensamento e entendimento da ética como projeto de construção da dignidade humana, estabelecendo articulação entre conhecimentos para aperfeiçoar o ideário de vida e a prática cotidiana. Desenvolvimento do pensamento crítico, da arte de viver (ética) e do pensar (filosofia) no mundo contemporâneo.

BIBLIOGRAFIA:

BRAGA, Marco, GUERRA, Andréia, REIS, José Cláudio. **Breve história da ciência moderna**: convergência de saberes. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. (vol. 3).

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. 7. Ed. São Paulo: Loyola, 1998.

KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. 5 ed. São Paulo, Perspectiva, [1962]1998. (Col. estudos).

MORIN, Edgar. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina/Meridional, 2005.

VATTIMO, Gianni. **O fim da modernidade**: niilismo e hermenêutica na cultura pós-moderna. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

POLÍTICA DO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Política do Turismo. Introdução geral a atividade de política e planejamento. Os Planos de turismo, nacional, estadual, municipal. Desenvolvimento regional.

BIBLIOGRAFIA

EMBRATUR. **Programa nacional de Municipalização do Turismo**. Brasília: MICT, 1995.

GRIECO, F. A. **O Brasil e o comércio internacional**. São Paulo: Aduaneiras. 2000.

LAFER, Celso. **O Sistema Político Brasileiro**. São Paulo: Perspectiva, 2000.

MIISTÉRIO DO TURISMO. **Política Nacional de Turismo**. Brasília: MT.

ECONOMIA APLICADA AO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Conceitos de economia. A economia turística mundial. A economia turística nacional regional e local. Economia mundial e as macromudanças. Economia mundial e globalização. Oferta turística, demanda turística; equilíbrio de mercado. Elasticidade. Estruturas de mercados. Conceitos básicos de Macroeconomia e microeconomia. Relações internacionais e balanço de pagamento. Distribuição espacial do PIB.

BIBLIOGRAFIA

LAGE, Beatriz H Gelas e MILONE, Paulo Cesar. **Economia do turismo**. São Paulo: Papyrus 1996.

SOUZA, N. de J. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1996.

CARDOSO, Eliana A. **Economia Brasileira ao Alcance de todos**. São Paulo: Brasiliense, 1996.

GAROFALO, G. de L., CARVALHO, L. C. **Microeconomia**. São Paulo: Atlas, 1996.

ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1995.

SIMONSEN, M. H., CYSNE, R. P. **Macroeconomia**. São Paulo: Atlas, 1996.

3º SEMESTRE

PLANEJAMENTO TURÍSTICO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Teorias de planejamento. Componentes estratégicos e táticos do planejamento. O planejamento, conceitos, princípios e formas de planejamento. Procedimentos e fases de planejamento. Introdução ao planejamento turístico. Níveis e elementos de planejamento turístico. O planejamento como instrumento do desenvolvimento turístico.

BIBLIOGRAFIA

BARRETTO, M. **Planejamento e Organização em Turismo**. Campinas: Papyrus, 1994.

COELHO NETO, A. **Planejamento estratégico para a melhoria da qualidade**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 1997.

BOULLON, R. C. **Planificação do espaço turístico**. México: Trilhas, 1995.

HOLANDA, N. **Planejamento e elaboração de projetos**. Rio de Janeiro: MEC/FENAME, 1992.

CONTABILIDADE

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Origem da contabilidade. Fatos contábeis. Análise de questões contábeis. Relatórios contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábil voltados à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis. Uso da informação contábil pela administração. Operações financeiras. Operações com mercadorias. Empresa comercial. Custos: origem, evolução e objetivos. Terminologia de custos. Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado.

BIBLIOGRAFIA

FRANCO, Hilário. **Contabilidade Geral**. São Paulo: Atlas, 1993.

LEONI, G. S. G. **Curso de contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 1997.

GRECO, A. ; AREND, L. Contabilidade: **Teoria e Práticas Básicas**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1997.

IUDÍCIBUS, S. de et. al. **Contabilidade Introdutória**. São Paulo: Atlas, 1998.

SÁ, A. L. de. **Análise de balanços e demonstrações contábeis** . São Paulo: Atlas, 1990.

SOCIOLOGIA ANTROPOLOGIA APLICADA AO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 horas.

EMENTA: Sociologia e Sociedade. Posição, papel e status social. Organização social e estratificação. Processos Sociais. Mudanças Social e Cultural. O Indivíduo e a organização. Introdução à antropologia. Cultura e sociedade. Processos evolutivos. Manifestações culturais. Cultura das minorias. Valores: a importância da tradição para mudança ou transformação dos valores. Conceitos, etnocentrismo e Relativismo cultural.

BIBLIOGRAFIA

DIAS, R. **Sociologia do Turismo**. São Paulo: Atlas, 2004.

PAIVA, Maria das Graças M. V. **Sociologia do turismo**. Campinas: Papirus, 1995.

LAKATOS, E.M. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 1996.

GONÇALVES, A. Custódio. **Questões de Antropologia Social e Cultural**. Portugal: Afrontamento, 1997.

TITIEV, Mischa. **Introdução a Antropologia Cultural**. Portugal: Calouste Gulbenkian, 1997.

LEGISLAÇÃO TURÍSTICA E AMBIENTAL

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Direito constitucional. Direito Econômico. Legislação Específica de Turismo (Planejamento Turístico e regras turísticas. Modelos jurídicos de planejamento e estruturas oficiais de turismo. Ordenação do Patrimônio Turístico. Estímulos a investimentos turísticos. Controle da Produção de serviços turísticos. Direito Empresarial Turístico) Noções Gerais de Direito Civil e Ambiental. Noções do Contraditório e Legislação Ambiental.

BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, Manoel Correia de. & outros. **Meio ambiente, desenvolvimento e subdesenvolvimento**. São Paulo: Hucitec, 1975.

MACHADO, Paulo Affonso Leme. **Direito ambiental Brasileiro**. Malheiros editores, 1992.

MILARÉ, Edis & Antônio Herman V. Benjamin. **Estudo prévio de impacto ambiental**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1993.

MONTORO, André Franco. **Introdução à ciência do direito**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1997.

PRADO, Luiz Regis. **Direito penal ambiental (problemas fundamentais)**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 1992.

LÍNGUA ESTRANGEIRA I

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Técnicas básicas para compreensão da língua inglesa em registro variados. Sistematização e prática de estruturas lingüísticas de maior freqüência. Expressão escrita e oral funcional. Conhecimento básico da estrutura da língua inglesa e o uso da mesma como instrumento para a leitura e entendimento de textos, produção e interpretação de textos gerais e específicos da área.

BIBLIOGRAFIA

DICIONÁRIO EDITORA. **Dicionário de Inglês-Português**. Lisboa: Porto, 1996.

DICIONÁRIO EDITORA. **Dicionário de Português-Inglês**. Lisboa: Porto, 1996.

RAMALHO, Ênio. **Gramática da Língua Inglesa**. Lisboa: Porto, 1996.

DRUMOND, Gordon. **English Structure Practice**. London: Longman Press.

TORRE, Francisco de la & PATAN, Rosa Elena. **Through the world of tourism**. México, Trillas, 1990.

4º SEMESTRE

MARKETING APLICADO AO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 horas.

EMENTA: O marketing na atividade turística – o esquema conceitual. Mix de Marketing. Segmentação de mercados. O produto turístico e a comercialização. Pesquisa de mercado. Comportamento do consumidor. Políticas de comunicação. Princípios básicos da formação de preços. A distribuição de produtos turísticos. O plano de marketing.

BIBLIOGRAFIA

KOTLER, Philip et al. **Marketing público: como atrair investimentos, empresas e turismo para cidades, regiões, estados e países**. São Paulo: Makron, 1995.

Aprovado pela Comissão Provisória de Implantação da UERR através do Parecer nº. 027/2006 e autorizado pela Resolução nº. 027 de 26 de maio de 2006, publicada no DOE nº. 343 de 29/05/2006. 16

RUSCHMANN, Doris. **Marketing Turístico um enfoque promocional**. Campinas: Papyrus, 1999.

MELO NETO, Francisco Paulo. **Marketing de Eventos**. São Paulo: Sprint, 1998.

MIDDLETON. **Marketing turístico**. São Paulo: Campus, 2003.

DIAS, Reinaldo. **Fundamentos do Marketing Turístico**. São Paulo: Atlas, 2005.

ESTATÍSTICA BÁSICA

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Conceitos Básicos, técnicas de amostragem, distribuição de frequência, séries estatísticas, tabelas e gráficos, medidas de tendência central e dispersão, probabilidade, regressão linear e correlação, testes de hipóteses, números índices.

BIBLIOGRAFIA

BUSSAD, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. **Estatística Básica**. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

MARTINS, Gilberto de Andrade, et all **Princípios de Estatística**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1990.

BRAULE, R. **Estatística Aplicada com Excel**. Rio de Janeiro: Campos, 2001.

BARBETTA, P. A. **Estatística aplicada às Ciências Sociais**. 5 ed. São Paulo:[s.ed] 2005.

CALLEGARI-JAQUES, Sidia M. **Bioestatística: princípios e aplicações**. Porto Alegre: Artmed, 2003.

ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA APLICADA AO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Viabilidade econômica e financeira para projetos turísticos. Estudo de mercado. Construção de cenários futuros. Fontes de financiamento. Projeção de resultados. Investimentos.

BIBLIOGRAFIA

CASAROTTO Filho, N. **Projeto de negócio: estratégias e estudos de viabilidade**. São Paulo: Atlas 2002.

LAGE, Beatriz H Gelas e MILONE, Paulo Cesar. **Economia do turismo**. São Paulo: Papyrus 1996.

MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estrutura em cinco configurações**. São Paulo, Atlas, 1996.

SOUZA, N. de. J. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 1996.

TUCH, David. **Estudo de viabilidade para implantação de hotéis**. São Paulo: SENAC, 1983.

GESTÃO DA QUALIDADE EM SERVIÇOS TURÍSTICOS

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Gestão da qualidade de serviços turísticos. Padrões de qualidade. Normas ISO.

BIBLIOGRAFIA

ALENCAR, E. S. de. **A Gerência da Criatividade**. São Paulo, Makron Books, 1996.

CARVALHO, M. M; PALADINI, E. P. (coord.) **Gestão da qualidade: teoria e casos**. Rio de Janeiro: Campus, 2002

COELHO NETO, A. **Planejamento estratégico para a melhoria da qualidade**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

BAPTISTA, Mario. **Gestão Estratégica**. Lisboa/São Paulo: SENAC, 2000.

MOLETTA, Vânia Florentino; GARCIA, Roslaine K.O. **Qualidade nos serviços turísticos**. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2000.

LÍNGUA ESTRANGEIRA II

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Introdução ao estudo sistemático da sintaxe inglesa. Sistematização do uso dos tempos verbais. Compreensão da língua oral e escrita. Expressão oral e escrita numa abordagem funcional. Produção de textos de folhetaria e sinalização. Vocabulário sobre agência de viagens, documentação necessária para viagens. Ocorrências em aeroportos, guia de turismo, hotel.

BIBLIOGRAFIA

GUIA DE CONVERSAÇÃO. **Guia de Conversação Inglesa**. Lisboa: Porto, 1995.

DICIONÁRIO EDITORA. **Dicionário de Inglês-Português**. Lisboa: Porto, 1996.

TORRES, N. **Gramática Prática da Língua Inglesa**. São Paulo: Saraiva, 1995.

TOTIS, Verônica P. **Língua Inglesa: Leitura**. São Paulo: Cortez, 1994.

HEATON, J. B. et al. **Overseas students companion to english studies**. London: Logman.

ESTÁGIO SUPEEVISIONADO I

CARGA HORÁRIA: 150 h

EMENTA: Acompanhar o processo de atividades de pesquisa, formação pedagógica e funções operacionais, planejamento e atuação em organizações públicas, privadas ou não governamentais que possibilitem a aplicação e reelaboração dos conhecimentos teóricos adquiridos nas disciplinas que compõem o currículo do Curso de Turismo, possibilitando a familiarização e a identificação do aluno com a realidade do mercado e a aquisição de uma visão crítica de situações problemas.

BIBLIOGRAFIA

BIANCHI, Anna Cecília de Moraes; ALVARENGA, Marina; BIANCHI, Roberto. **Orientação para Estágio em Turismo: Trabalhos, Projetos e Monografias**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

BISSOLI, Maria Ângela Marques Ambrizi. **Estágio em Turismo e Hotelaria**. (Série Turismo). São Paulo: Aleph, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2003.

5º SEMESTRE

GUIAMENTO E LOGÍSTICA APLICADA AO TURISMO I

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: O guia turístico. Ética profissional dos guias turísticos. Os itinerários: introdução conceitual. Tipologia de grupos. Tour regulares. Circuitos turísticos brasileiros. Roteiros turísticos: conceituações. Técnicas de elaboração de roteiros turísticos.

BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, José Vicente de . Turismo: **fundamentos e dimensões**. São Paulo: Ed. Ática, 1998

BARRETO, Margarida, **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo**. Campinas: Ed.Papirus, 1995.

BENI, Mário Carlos . **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 1998.

URRY, John. **O Olhar do Turista**. São Paulo: SENAC, 1996.

YAZIGI, Carlos Cruz. 1996. **Turismo - espaço, paisagem e cultural**. São Paulo: HUCITEC

PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Etapas de um projeto. Aspectos tecnológicos do projeto. Elaboração e desenvolvimento de projetos turísticos. Critérios de avaliação. Estudo técnico da demanda.

BIBLIOGRAFIA

CONTADOR, Cláudio Roberto. **Avaliação social de projetos** . São Paulo: Atlas,1981

DIAZ Alfonso Hernandez , Edgar. **Projetos Turísticos** - Formulación y Evaluación. México: Trillas,1991.

IGNARRA, Luiz Renato. **Planejamento turístico municipal - um modelo brasileiro**. São Paulo: CTI . Técnicas, s/d..

RABAHY, Wilson Abrahão. **Planejamento do turismo - estudos econômicos e fundamentos econométricos**. São Paulo: Loyola, 1990.

RUSCHMANN, D. V. de M. **Turismo e planejamento sustentável – a proteção do meio ambiente**. Campinas: Papirus, 1997. 199p. (Coleção Turismo).

ADMINISTRAÇÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM ECOTURÍSTICO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Histórico da hotelaria e da hospitalidade. Tipologia dos meios de hospedagem e de alojamento em regiões ecoturísticas. Importância da hotelaria na estrutura do Turismo. Categorias, serviços, estrutura e organização dos hotéis. Organogramas de unidades hoteleiras de pequena, média e grande dimensão. Legislação hoteleira aplicada em Unidades de Conservação e regiões ecoturísticas em geral. A arquitetura das UHs no ecoturismo. Produção no meio rural para o turismo. O agroturismo e o turismo de habitação rural. Terminologia hoteleira internacional.

BIBLIOGRAFIA

CASTELLI, Geraldo. **Excelência em Hotelaria**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.

CASTRO, Helena G. **Mil perguntas de relações humanas e etiqueta**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1991.

SHIMID, Anne M. **International Hotel Redesign**. New York: PBC, 1990.

DUARTE, Vladir. **Administração de sistemas hoteleiros**. São Paulo: SENAC, 1996

EMBRATUR. **Novo Sistema de Classificação de Empreendimentos Turísticos**. Brasília.

HISTÓRIA DO BRASIL E DA REGIÃO NORTE

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Mercantilismo e descobrimentos. Implantação do antigo sistema colonial. Complexos econômicos do Brasil colonial. História do Brasil e a sua evolução no cenário mundial. Formação social brasileira. História da região Norte. História social, econômica, cultural, artística e religiosa da Região Norte. O desenvolvimento histórico local e regional.

BIBLIOGRAFIA

GUEDES, Max Justo. **O Descobrimento do Brasil**. Portugal: Vega, 1997.

RIBEIRO, D. **Os Brasileiros: teoria do Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1989.

BONALDO NETO, O. **Cultura, Turismo e tempo**. Campinas: Papirus, 1990.

VERÍSSIMO, J. **Cultura, literatura e política na América Latina**. São Paulo: [s.ed.], 1990.

COUTO, Jorge. **A Construção do Brasil**. Portugal: Cosmos, 1997.

ELETIVA

ESTÁGIO SUPEEVISIONADO II

CARGA HORÁRIA: 150 h

EMENTA: Acompanhar o processo de atividades de pesquisa, formação pedagógica e funções operacionais, planejamento e atuação em organizações públicas, privadas ou não governamentais que possibilitem a aplicação e reelaboração dos conhecimentos teóricos adquiridos nas disciplinas que compõem o currículo do Curso de Turismo, possibilitando a familiarização e a identificação do aluno com a realidade do mercado e a aquisição de uma visão crítica de situações problemas.

BIBLIOGRAFIA

BIANCHI, Anna Cecília de Moraes; ALVARENGA, Marina; BIANCHI, Roberto. **Orientação para Estágio em Turismo:** Trabalhos, Projetos e Monografias. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

BISSOLI, Maria Ângela Marques Ambrizi. **Estágio em Turismo e Hotelaria.** (Série Turismo). São Paulo: Aleph, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2003.

6º SEMESTRE

GUIAMENTO E LOGÍSTICA APLICADA AO TURISMO II

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Estudos dos roteiros turísticos do Estado de Roraima. Análise regional. Orçamento e preços. Elaboração de roteiros turísticos. Comercialização de roteiros.

BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, José Vicente de. Turismo: **fundamentos e dimensões.** São Paulo: Ed. Ática, 1998

BARRETO, Margarida, **Manual de Iniciação ao Estudo do Turismo.** Campinas: Ed. Papyrus, 1995.

BENI, Mário Carlos . **Análise Estrutural do Turismo.** São Paulo: SENAC, 1998.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e geografia:** reflexões teóricas e enfoques regionais. São Paulo: Hucitec, 1996.

URRY, John. **O Olhar do Turista.** São Paulo: SENAC, 1996.

GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: O comportamento do empreendedor. O mundo dos negócios. Análise de oportunidades. O processo de criação de um negócio. Plano de negócios.

BIBLIOGRAFIA

- ALBRECHT, K. **Agregando valor à negociação**. São Paulo: Makron Books, 1995.
- BARROS, B. T. de., SPYER, M. A. **Estilo brasileiro de administrar**. São Paulo: Atlas, 1996.
- CERTO, S. C., PETER, J. P. **Administração estratégica**. São Paulo: Makron Books, 1993.
- DOLABELA, F., **A oficina do empreendedor**. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
- DRUCKER, P. F. **Administrando para o futuro**. São Paulo: Pioneira, 1992.

PSICOLOGIA APLICADA AO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Conceitos básicos. As teorias psicológicas. Comportamento humano. Personalidade. Papéis e valores. Processos de liderança. Tensão e conflito. Estudos dos fenômenos de integração, ajustamento, desajustamento do indivíduo no grupo e na sociedade. Relações humanas no Turismo. Fatores condicionantes. Psicologia do consumo e o turismo

BIBLIOGRAFIA

- SILVA, Fernando Brasil da. **A psicologia aplicada ao turismo e hotelaria**. São Paulo: Cenaum, 1999
- HAMPTON, D. **Administração e Comportamento Organizacional**. São Paulo: MacGraw-Hill, 1996.
- KNOKE, A. e Outros. **Mudança Social e Psicologia Social**. Portugal: Horizonte, 1997.
- McDAVID, J. W.; HARARI, H., **Psicologia e Comportamento Social**. Rio de Janeiro: Interciência, 1980.
- VALA, Jorge/MONTEIRO, M. B. **Psicologia Social**. Portugal: Calouste Gulbenkian, 1997.

GESTÃO DO ECOTURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Conceitos fundamentais de meio ambiente e gestão. A relação homem/natureza. A atividade turística em defesa dos bens materiais. O produto turístico fora do ambiente urbano. Ecologia e Turismo. Os impactos ambientais, culturais e socioeconômicos do ecoturismo. O ecodesenvolvimento: uma opção para o turismo. O planejamento turístico e o ecodesenvolvimento. Diretrizes para o diagnóstico e planejamento do ecoturismo. Diretrizes e modelos para o turista. Questões econômicas na gestão do ecoturismo. Envolvimento da comunidade residente no ecoturismo.

BIBLIOGRAFIA

- LINDBERG, Kreg, et al. **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. São Paulo: SENAC, 1995.
- BECKER, Bertha et al. **Geografia e meio ambiente no Brasil**. São Paulo: Hucitec, 1995.
- CRUZ, Humberto da. **Ecologia e Sociedade Alternativa**. Portugal: Regra do Jogo, 1997.

MAGNANI, Alceu. **Política e diretrizes dos parques nacionais do Brasil**. Rio de Janeiro: IBDF.

PELLEGRINI FILHO, Américo. 1993. **Ecologia, cultura e turismo**. Campinas: Papyrus.

ELETIVA

7º SEMESTRE

PLANEJAMENTO ECOTURÍSTICO EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Unidade de conservação. Diagnósticos organizacionais e especiais do turismo – o inventário turístico em unidades de conservação. Fatores socioeconômicos determinantes. Fatores culturais e psicossociológicos. Determinantes. Fatores técnicos determinantes. Planejamento diferencial. Os projetos ecoturísticos e seu papel no desenvolvimento do meio rural.

BIBLIOGRAFIA

BARRETTO, M. **Planejamento e Organização em Turismo**. Campinas: Papyrus, 1994.

DIAS, R. **Turismo e Meio Ambiente**. São Paulo: Ed. Atlas, 2004.

LINDBERG, Kreg, et al. **Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão**. São Paulo: SENAC, 1995.

CRUZ, Humberto da. **Ecologia e Sociedade Alternativa**. Portugal: Regra do Jogo, 1997.

RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 1997.

GEOGRAFIA APLICADA AO TURISMO

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Análise das teorias e métodos de regionalização aplicada ao espaço brasileiro. Estudo da organização regional e de espaços. O “Espaço Geográfico” e a produção (criação) do “Espaço Turístico. Condicionantes e atividades geográficas para o turismo. Turismo e economia: organização, empreendimentos e impactos sócios-espaciais. Turismo e a questão ambiental. Análise regional.

BIBLIOGRAFIA

MAGNOLI, Demetrio e ARAUJO. Regina. **Geografia geral e Brasil: paisagem e território**. São Paulo: Moderna Editora, 1995.

GARCIA, Hélio Carlos; GARAVELLO, Tito Márcio. **Geografia do Brasil, dinâmica e contrastes**. São Paulo: Scipione, 1997.

MENDONÇA, Francisco. **Geografia e meio ambiente**. São Paulo: Contexto, 1998.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri. **Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais.** São Paulo: Hucitec, 1996.

YAZIGI, Carlos Cruz. 1996. **Turismo - espaço, paisagem e cultural.** São Paulo: HUCITEC.

PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: O estudo dos aspectos gerais do Patrimônio Natural e Cultural. O legado Cultural sua importância na preservação do patrimônio histórico e cultural o tombamento. O patrimônio do Brasil.

BIBLIOGRAFIA

BOSI, Alfredo. **Cultura como tradição, cultura brasileira, tradição e contradição.** Rio de Janeiro, Zahar, 1987.

CROSBY, A W. **Imperialismo Ecológico.** São Paulo, Cia das Letras, 1986.

LEMOS, Carlos. 1987. **O que é patrimônio histórico.** São Paulo: Brasiliense, 5.

MONICA, Laura. **Manual do Folclore.** 3 ed. São Paulo: Global, 1982.

REIS FILHO, Nestor Goulart. 1986. **Guia dos bens tombados.** Rio de Janeiro:Exped. (coord.)

GESTÃO DE PESSOAS

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Importância e conceitos. Função e órgãos da administração de recursos humanos. Recrutamento e seleção. Cargos e salários. Treinamento e desenvolvimento. Avaliação de desempenho. Benefícios. Relações trabalhistas. Motivação para o trabalho, liderança sinergia do trabalho em equipe, avaliação de desempenho de pessoal.

BIBLIOGRAFIA

AQUINO, Cleber P. **Administração de Recursos Humanos.** São Paulo: Atlas, 1994.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

_____. **Gerenciando pessoas: o passo decisivo para a administração participativa.** São Paulo : Makron books, 1994.

GIL, Antonio Carlos. **Administração de Recursos Humanos.** São Paulo: Atlas, 1995.

TOLEDO, Flávio de. **Administração de Pessoal.** São Paulo: Atlas, 1996.

TURISMO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Introdução ao desenvolvimento sustentável. Turismo e desenvolvimento sustentável. Limites para o desenvolvimento do turismo. O ambiente e a cultura no turismo sustentável.

BIBLIOGRAFIA

- CRUZ, Humberto da. **Ecologia e Sociedade Alternativa**. Portugal: Regra do Jogo, 1997.
- RUSCHMANN, Dóris. **Turismo e planejamento sustentável**. Campinas: Papyrus, 1997.
- PELLEGRINI FILHO, Américo. 1993. **Ecologia, cultura e turismo**. Campinas: Papyrus.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Guia de Desenvolvimento Sustentável**. São Paulo: Roca
- DIAS, R. **Turismo e Meio Ambiente**. São Paulo: Ed. Atlas, 2004.

LÍNGUA ESTRANGEIRA III

CARGA HORÁRIA: 72 h

EMENTA: Objetivando instrumentalizar o aluno com o conhecimento da Língua Espanhola. Compreensão do espanhol escrito. Estudo das estruturas e do vocabulário fundamental do espanhol, baseado na compreensão de textos. Entendimento e interpretação de textos. Produção de textos gerais e específicos.

BIBLIOGRAFIA

- ALADRÉN, María del C. **Español Actual**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1996.
- DICIONÁRIO EDIT. **Dicionário de Espanhol-Português**. Lisboa: Porto, 1996.
- CURI, José. **Curso de Espanhol para Brasileiros**. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto Editores, 1995.
- FERNANDES, J. **Curso intensivo de espanhol**. Madrid: SGEL, 1990.
- VOLPI, M. T. et al. **DELP - Palavras & Palabras**: Dicionário Espanhol-Português, Português-Espanhol. Porto Alegre: Rigel, 2003.